



SABRINA OSWALD
PORTFOLIO

Saborina Oswald

Managing Partner
FUTURA GmbH
STORYTELLING * CONTENT MARKETING
A . 1080 Wien . Plaristengasse 1 /3
m. +436648488542
skype. brienchen.oswald
oswalds@futura-comm.at
www.futura-comm.at

Berufliche Laufbahn

Dezember 2009 – heute
Futura GmbH
Managing Partner
Storytelling, Content Marketing und Strategie sowie
Kommunikationsberatung im speziellen strategische
Medienarbeit

Juli 2013 – heute
Tell2Sell Content Marketing
Partner

Dezember 2009 – Januar 2013
ACCEDO Austria GmbH
Managing Partner
Leitung des Unternehmens in Österreich, sowie Strategie,
Konzeption und Storytelling-Kompetenz für die ACCEDO
Gruppe.

April 2005 – November 2009
TBWA\WIEN
Member of Management Board TBWA\
Leitung TBWA\NONCLASSIC
Leitung der Unit TBWA\NONCLASSIC mit der Ausrichtung
auf Kommunikation in nicht klassischen Kanälen und via
Presse- und Medienarbeit.

Dezember 2004 – März 2005
Klaus Rebernig Consulting
Tourismus-Consulting

Juni 2004 – November 2004
Kusalon Betriebs GesmbH
Projektaufbau Marketing, CI, CD, Corp. Architektur;
Gastronomie-Projektaufbau

März 2002 – Mai 2004
Mirli Gastwirtschaft
Idee, Konzeption, Aufbau & Geschäftsführung

Mai 2001 – Dezember 2001
On Duty Schweiz
Geschäftsführung

Januar 1997 – Oktober 2001
Lowe Lintas GGK
Leitung GGK Design

April 1994 – Dezember 1996
EuroRSCG
Etatdirektor

Januar 1993 – Januar 1994
Stars & Conceptions
Consultant

Januar 1992 – Januar 1992
Eurotax Glass's Group
Marketing/ Veranstaltungsorganisation

Januar 1988 – Januar 1989
Kurier Mediaprint
Freie Redakteurin Kurier Freizeit

Juli 1986 – September 1986
Aces PR-Agentur
Praktikum

Akademische Laufbahn

Oktober 1988 – Juli 1998
Universität Wien
Schwerpunkt: Kommunikation-
und Publizistik

Oktober 1988 – Juli 1998
Universität Wien
Schwerpunkt: Politikwissen-
schaften

Oktober 1988 – Oktober 1998
Universität Wien
Schwerpunkt: Kunstgeschichte

Sonstiges

Sprachen
Deutsch: Muttersprache
Englisch: Fließend



Sabrina Oswald @  **EURO RSCG**



**Raiffeisen
Leasing**



Direct-/ Dialog Marketing, Sales Promotion
strategische Dialogkommunikation, Database Management/ CRM, PoS Activities, Events

ALBERTINA


PALMERS

PORSCHE
BANK

 max·mobil

AUSTRIAN AIRLINES 


Wienerberger

 neudoerfler

Markenspezialistin: strategische Markenentwicklung, Markendesign, klassische Kommunikation sowie Markenarchitektur. In drei Themenbereichen: Corporate Identity, Corporate Design und Corporate Communication. Ausgehend von Analyse, Namensschöpfung und Positionierung bis zum Marken-, Produkt-, Print- und Webdesign alle klassischen Aufgaben der Markenentwicklung. Creative Director Christian Satek

- Austrian Airlines (Komplettumstellung: Repositioning, Brand Design Flugzeuge, Airport-Depart., Lounges, Drucksorten, Klassische Werbelinie,...) *Koop mit Davis, Baron, Diefenbach Elkins
- Palmers – klassische Werbung, Brand Design der Jugendlinie P2 gemeinsam mit dem Retailer BIPA inkl. alle Umstellungen, Packaging Design, Store Design, Shootings, Klassische Werbung für die Marke Palmers dafür Shootings mit Mario Parisotto, Raphael Just, Steen Sundland, Mark Glassner, u.a.
- Albertina Museum – Corporate Design/ Logoentwicklung inkl. aller Umlegungen
- Porsche Bank – Repositioning, Logoentwicklung inkl. aller Umstellungen
- Max Mobil (später t.mobile) – Ab Gründung Unternehmenslogo inkl. aller Umstellungen
- Wienerberger –Repositioning, Corporate Design Logoentwicklungen inkl. Deklination für alle Unternehmenstöchter, alle Umstellungen, Equity-Story, Geschäftsberichts-literatur (1999-2003)

Sabrina Oswald @

TBWA\



Member of Management Board/ Leitung TBWA\Nonclassic
Markenarbeit und -kommunikation , Mediaconsulting & Public Realties, Events

- L'Oréal Luxe Brands Medienarbeit und Stakeholder Events, Launches – Shop-in-Shop Umsetzung
- „House of beauty“ for Giorgio Armani Beauty gemeinsam mit International Retail Designer Stefan Pichlmüller
- L'Oréal cosmétique active Medienarbeit, Stakeholder Präsentationen, Roadshow (inneov, Vichy)

Sabrina Oswald @



Selbstständig Geschäftsführung für 6 Länder 50 Mitarbeiter

Storytelling, Medienarbeit/ Krisenkommunikation, Lobbying, Digital Agenda Setting

Sabrina Oswald @



Selbstständig Geschäftsführung
Brand Storytelling, Campaigning & Digital Agenda Setting, Content Marketing, Medienarbeit, Social Media Marketing